

Holger Ladenthin

Netzwerkmarketing und Risikomanagement

Identifikation von Risikopotentialen sozialer
Vernetzungsstrategien und Konzepte einer
Risikohandhabung

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Universität Hannover
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften
Institut für Betriebsforschung
Lehrstuhl Marketing II

Seminar

“Internationales Marketing und Investitionsgütermarketing“

(WS 2004/05)

**Netzwerkmarketing und Risikomanagement –
Identifikation von Risikopotentialen sozialer Vernetzungsstrategien und Konzepte
einer Risikohandhabung**