

Benjamin Krischer

Chancen und Durchdringung von E -
Commerce in der
Telekommunikationsbranche im Business
to Business Bereich

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Philipps – Universität Marburg

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften



Institut für Wirtschaftsinformatik und Quantitative Methoden

Seminar im Wintersemester 2001 / 2002

**Chancen und Durchdringung von E – Commerce in der
Telekommunikationsbranche im Business to Business Bereich**

Eingereicht von:

Benjamin Krischer