

Compact

Marvin Arras

Corporate Risk Management in Emerging Markets



Anchor Academic Publishing

disseminate knowledge

Arras, Marvin: Corporate Risk Management in Emerging Markets, Hamburg, Anchor Academic Publishing 2016

PDF-eBook-ISBN: 978-3-96067-578-5

Druck/Herstellung: Anchor Academic Publishing, Hamburg, 2016

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Bibliographical Information of the German National Library:

The German National Library lists this publication in the German National Bibliography. Detailed bibliographic data can be found at: <http://dnb.d-nb.de>

All rights reserved. This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Anchor Academic Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2016
Printed in Germany

Abstract

Managing risks is essential for corporations and has a tremendous impact on their performance. However, doing it sufficiently can be challenging, especially in Emerging Markets (EMs). Due to its underdeveloped environment, corporations often face enormous difficulties while managing risk in these countries. The purpose of this paper is to outline the issues and differences of corporate risk management in emerging economies compared to Developed Markets (DMs). After a short introduction, the second chapter describes risk management in DMs and gives an overview of common corporate risks. The third chapter characterizes EMs and details its risk management. In that connection, the focus lies on (1) the *risk management process*, (2) *the measurement of risk* and (3) *the tools and techniques to mitigate risks* in EMs. Conclusively, the paper summarizes the main factors for corporations that are fundamental for managing risks in EMs effectively.

Contents

List of Figures	iv
List of Tables.....	v
List of Abbreviations	vi
1. Introduction	1
2. Conventional Corporate Risk Management	2
2.1 General Definition of Corporate Risk Management.....	2
2.2 The Concept of Enterprise Risk.....	3
2.3 Types of Corporate Risks	4
2.3.1 Financial Risks.....	4
2.3.2 Non - Financial Risks	6
2.4 Tools and Techniques of Corporate Risk Management	7
2.4.1 The Corporate Risk Management Process.....	7
2.4.2 Measurements for Corporate Risks.....	10
2.4.3 Mitigation of Corporate Risks	12
3. Corporate Risk Management in Emerging Markets.....	14
3.1 An introduction of Emerging Markets.....	14
3.1.1 Definition of Emerging Markets	14
3.1.2 Emerging Markets' Characteristics	15
3.1.3 Corporate Risk Types in Emerging Markets	17
3.2 Corporate Risk Management in Emerging Markets & Developed Markets	18
3.2.1 The Corporate Risk Management Process.....	18
3.2.2 Measurements for Corporate Risks.....	21
3.2.3 Mitigation of Corporate Risks	22
4. Conclusion	26
References.....	28