

Compact

Priyanka Tripathy

MARKETING OF HEALTH SERVICES



Anchor Academic Publishing

disseminate knowledge

Tripathy, Priyanka: MARKETING OF HEALTH SERVICES. Hamburg, Anchor Academic Publishing 2016

PDF-eBook-ISBN: 978-3-95489-445-1

Druck/Herstellung: Anchor Academic Publishing, Hamburg, 2016

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Bibliographical Information of the German National Library:

The German National Library lists this publication in the German National Bibliography. Detailed bibliographic data can be found at: <http://dnb.d-nb.de>

All rights reserved. This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior permission of the publishers.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Bearbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Die Informationen in diesem Werk wurden mit Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht vollständig ausgeschlossen werden und die Diplomica Verlag GmbH, die Autoren oder Übersetzer übernehmen keine juristische Verantwortung oder irgendeine Haftung für evtl. verbliebene fehlerhafte Angaben und deren Folgen.

Alle Rechte vorbehalten

© Anchor Academic Publishing, Imprint der Diplomica Verlag GmbH
Hermannstal 119k, 22119 Hamburg
<http://www.diplomica-verlag.de>, Hamburg 2016
Printed in Germany

TABLE OF CONTENTS

OVERVIEW	3
MEANING AND SCOPE OF MARKETING	3
MARKETING ELEMENTS AND MARKETING MIX	5
MARKET SEGMENTATION	6
DISTINCTIVE NATURE AND CHARACTERISTICS OF SERVICES	7
THE EXPANDED MARKETING-MIX OF SERVICES	11
PRICING PRACTICES	14
MARKETING IMPLICATIONS OF THE DISTINCTIVE CHARACTERISTICS OF SERVICES.....	16
MARKETING TARGETS.....	16
ORGANISATION FOR MARKETING	19
OUTSIDE MARKETING CONSULTANT versus THE IN-HOUSE MARKETING TEAM	21
MARKETING INFORMATION AND MARKET RESEARCH	22
MARKETING PROMOTION.....	24
CONCLUSION.....	32
BIBLIOGRAPHY	33

